

como fazer

pesquisa de mercado

**A PESQUISA DE MERCADO PODE SER
DIVIDIDA EM SETE ETAPAS:**

1

DEFINIR O OBJETIVO DA PESQUISA

- Qual é a finalidade da pesquisa: o quê?
- Identificar o perfil do público alvo: para quem?

IMPORTANTE

Em um mercado competitivo é importante conhecer o consumidor, monitorar as ações e avaliar as estratégias de atuação

2

PLANEJAR A PESQUISA

- Qual método de pesquisa será usado?
- Qual tipo de pesquisa(qualitativa ou quantitativa)?



3

DESENVOLVER A PESQUISA

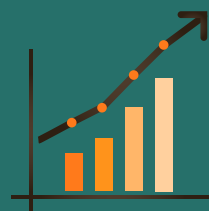
- Elaborar questionário
- Definir a forma de aplicação (correio, telefone, entrevista pessoal, e-mail, outros)



6

AVALIAR OS RESULTADOS

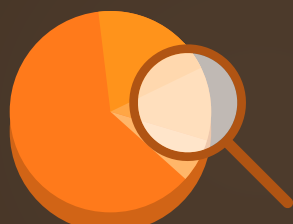
- Análise quantitativa, qualitativa e comparar os resultados
- Realização do relatório de conclusão da pesquisa



4

APLICAR PESQUISA

- Coletar as informações



7

APLICAR AS ESTRATÉGIAS DE AÇÃO DE MARKETING

- A partir dos resultados, decidir as melhores estratégias



5

ANALISAR AS INFORMAÇÕES

- Organização das informações coletadas

www.ba.sebrae.com.br 0800 570 0800



SebraeBahia

SEBRAE

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Bahia